

7 CLÉS POUR BÂTIR... EN ÉQUIPE...

UN PROJET OU UNE ACTIVITÉ SIGNIFICATIVE DE PASTORALE !



ENFANTS - JEUNES - ADOLESCENTS - ADULTES

NOTE : METTRE EN PLACE UNE ÉQUIPE DE 6 À 8 PERSONNES, JEUNES ET ADULTES



CLÉ 1 : PRÉPARATION DU PROJET OU DE L'ACTIVITÉ

A - Identifier la clientèle

À qui s'adresse le projet ou l'activité?

Tenir compte des âges : 4 ans~ 7 ans~ 11 ans~ 16 ans~ 18 ans, adultes.

Tenir compte des années d'étude : maternelle, jardin

1re, 2e, 3e, / 4e, 5e 6e, / 7e, 8e, / 9e,10e, / 11, 12e années

Clientèle visée: _____

B - Identifier les besoins du milieu

1 - Sur le plan local (si le projet ou l'activité a lieu sur ce plan)

- Bien saisir le vécu dans lequel vivent : les enfants, les jeunes, les adolescents-es, les adultes :
 - école : petite, moyenne ou grosse
 - communauté minoritaire ou autre,
 - quartier, ville , banlieue, village.
- Identifier quelques situations du milieu : sur le plan économique, social, familial, loisirs, produits électroniques, travail, culture, langue, religions, minorité, etc.
- pauvreté, violence, itinérance, écologie environnementale, toxicomanie, santé, transport, intimidation, harcèlement, produits électroniques: téléphones, tablettes, télévisions, etc.

Faire un portrait en gros du milieu dans lequel vous voulez faire un projet ou une activité :

2 - Sur le plan mondial (si le projet ou l'activité a lieu sur ce plan)

Identifier des situations mondiales : famine, guerre, éducation en lien avec des organismes reconnus comme Dév. et Paix, Unicef, ACDI, Mond'Ami, Vision mondiale, Caritas, Communautés religieuses missionnaires, etc.

- Bien saisir le vécu dans lequel vivent : les enfants, les jeunes, les adolescents-es, les adultes :
 - école : petite, moyenne ou grosse, communauté minoritaire ou autre, quartier, ville, banlieue, village.

Identifier quelques situations du milieu : sur le plan économique, social, familial, loisirs, produits électroniques, travail, culture, langue, religions, minorité, éducation, etc.
nourriture, clinique, eau, pauvreté, violence, itinérance, écologie environnementale, toxicomanie, santé, transport, intimidation, harcèlement, produits électroniques: téléphones, tablettes, télévisions,

Faire un portrait en gros du **milieu mondial** dans lequel vous voulez faire un projet ou une activité :



CLÉ 2 : PERTINENCE DU PROJET OU DE L'ACTIVITÉ

Identifier un besoin réel du milieu / Établir les objectifs.

L'importance de choisir un projet ou une activité qui répond à un besoin réel où les enfants, les jeunes, les adolescents-es, les adultes feront une différence par leur engagement.

Les questions à se poser : quelle est la situation problématique? Et pourquoi voulons-nous faire vivre ce projet ou cette activité aux enfants, aux jeunes, aux ados ou aux adultes?
Une invitation à changer quoi ?

1. Déterminer le besoin auquel nous voulons répondre : _____

2. Établir clairement 1 ou 2 objectifs - pas plus - à atteindre du projet ou de l'activité avec les enfants, les jeunes, les ados ou les adultes.

Objectif 1 : _____

Objectif 2 : _____



CLÉ 3 : RÉFLEXION SUR LE MESSAGE ÉVANGÉLIQUE AU NOM DE NOTRE FOI

Prendre conscience de la croissance humaine et spirituelle de la personne dans ce projet ou cette activité.

Réfléchir sur les valeurs et les comportements humains, les attitudes évangéliques de Jésus et son invitation à changer nos comportements et à faire une différence au nom de notre foi.

Prendre conscience que Jésus nous aime et nous accompagne dans ce projet ou cette activité; ce qui nous permet de devenir une meilleure personne comme humain et comme croyant.

Déterminer les moyens employés pour mettre en évidence, le message de Jésus concernant le projet ou l'activité :



CLÉ 4 : ENGAGEMENT ET PARTICIPATION AU PROJET OU À L'ACTIVITÉ

Stimuler l'engagement et la participation.

Choisir pour la publicité, un titre accrocheur qui intègre le but principal du projet ou de l'activité et qui invite les gens à s'engager, à participer.

Trouver des moyens pour maintenir la motivation des enfants, des jeunes, des adolescents-es, des adultes afin d'arriver à une participation significative tout au long des étapes du projet ou de l'activité.

1. Titre du projet ou de l'activité : _____

2. Identifier 2 ou 3 publicités principales que nous allons avoir pour faire connaître le projet ou l'activité? lettres personnalisées - affiches - concours - compétitions - annonces dans les journaux- capsules quotidiennes... etc.

3. Identifier des moyens à prendre pour maintenir la motivation et la participation pendant toute la durée du projet ou de l'activité :



CLÉ 5 : PÉDAGOGIE, LEADERSHIP , RESSOURCES.

A : Mettre en pratique une pédagogie adaptée au groupe d'âge.

Trouver les moyens pédagogiques appropriés à la clientèle identifiée. Tenir compte selon les âges, dans le déroulement du projet ou de l'activité , de la motricité, du langage, de la capacité de réflexion, du leadership, de l'engagement, de la participation de la clientèle visée.

1 - Nommer quelques moyens appropriés pour que le projet ou l'activité soit une réussite :

2 - Déterminer, selon le groupe d'âge, la durée et les étapes du projet ou de l'activité :

La durée : _____

Les étapes : _____

B : Développer le leadership, l'engagement, la participation.

Permettre aux enfants, aux jeunes, aux adolescents, aux adultes d'exercer un leadership en leur donnant des responsabilités à la mesure de leur capacité dans le déroulement du projet ou de l'activité. Rencontrer les personnes et leur attribuer des tâches précises pour la bonne marche du projet ou de l'activité.

Identifier des personnes : des enfants, des jeunes, des ados ou des adultes qui pourraient assumer des tâches précises dans le développement du projet ou de l'activité :

C : Établir les ressources nécessaires du milieu, en terme de personnes et de matériel en vue de rentabiliser à 100% la réussite du projet ou de l'activité.

Les personnes-ressources : C'est souvent indispensable d'aller chercher, dans le milieu, les compétences nécessaires pour donner des informations pertinentes sur le sujet et aussi pour donner de la crédibilité au projet ou à l'activité et le soutenir tout au long de sa démarche.

Les ressources matériels : Qu'avons-nous besoin au niveau matériel? C'est important d'évaluer les coûts financiers du projet ou de l'activité. Quels sont les ressources à notre disposition à ce niveau-là? Sommes-nous obligés d'être parrainés par un organisme du milieu pour que le projet ou l'activité rencontre ses objectifs?

1 - Identifier 1 ou 2 personnes-ressources du milieu qui pourraient nous accompagner tout au long du projet ou de l'activité.

2 - Établir une évaluation sommaire des coûts financiers possibles dans la réussite maximale du projet ou de l'activité.

Identifier les 2 ou 3 besoins financiers essentiels à la réussite du projet ou de l'activité.

3 - Nommer 1 ou 2 organismes du milieu qui pourraient parrainer sur le plan financier le projet ou l'activité.



CLÉ 6 : PLAN D'ACTION PRÉCIS DU PROJET OU DE L'ACTIVITÉ

Élaborer le plan d'action.

À cette étape vous êtes capable de préciser dans les détails un plan d'action qui vous permettra d'amener à bon terme avec assurance le projet ou l'activité.

Le plan d'action doit indiquer d'une façon rigoureuse toutes les actions, les objectifs, les responsabilités, les publicités, le budget associé afin d'identifier à tout moment et rapidement les écarts ou les absences d'une partie ou l'autre de la démarche qui pourraient mettre en danger la réussite du projet ou de l'activité.

[Élaborer un plan d'action.](#)



CLÉ 7 : RÉUNION-BILAN

A - Tenir une réunion-bilan

Il est très important de tenir une réunion-bilan avec l'équipe responsable quand le projet ou l'activité est terminée. Il s'agit d'identifier les erreurs, pour ne pas les répéter dans une situation similaire et indiquer tous les points positifs de la démarche qui nous a permis d'atteindre le succès que l'on connaît.

Ne pas oublier, que les résultats nous indiquent toujours : ce qui a marché/ ce qui n'a pas marché.

B - Valoriser le travail de l'équipe responsable du projet ou de l'activité

Il est aussi important de reconnaître le travail des personnes de l'équipe responsable: de souligner leur savoir-faire, leur expérience, leur engagement assidu, leur participation continue tout au long du projet ou de l'activité. La qualité de leur travail a permis de vivre une réussite commune sans précédent. Il est bon de savourer notre succès autour d'un bon repas ou d'une collation spéciale.

[Tenir une réunion-bilan.](#)
